

TIC

Tecnologías de la Información
y la Comunicación

PRODUCCIÓN DIGITAL

Este curso representa una oportunidad única para los alumnos que deseen innovar mediante la fabricación digital y el diseño de materiales didácticos personalizados.



08:10 - 13:45

LUN - MIE
MAR - JUE
MIE - VIE



74 Hrs

Distribuidas en

37 Semanas
Aprox.

MAR-DIC
2025



Presencial



Acceso
Repositorio
Online

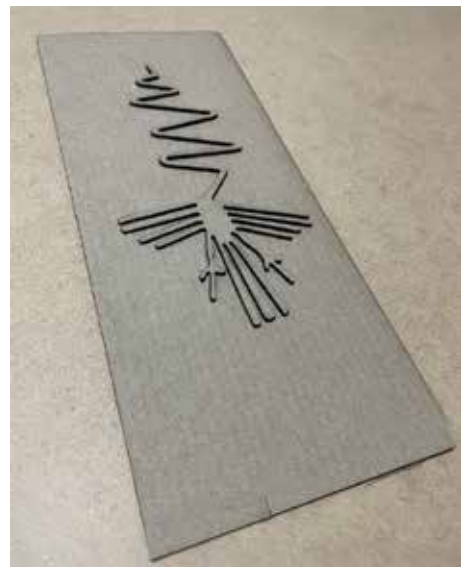


DIRIGIDO A

Estudiantes de nivel inicial, primaria y secundaria interesados en conocer las tecnologías actuales y aplicarlas en el desarrollo de sus ideas para convertirlas en prototipos funcionales.

BENEFICIOS

- Desarrollo de competencias en diseño y fabricación digital.
- Creación de materiales educativos adaptados a necesidades específicas.
- Aplicación práctica en el aula con acompañamiento experto.
- Acceso a recursos y repositorio digital de diseños y prototipos.



DURACIÓN Y HORARIOS



74 Hrs

Distribuidas en

37 Semanas
Aprox.

**MAR-DIC
2025**



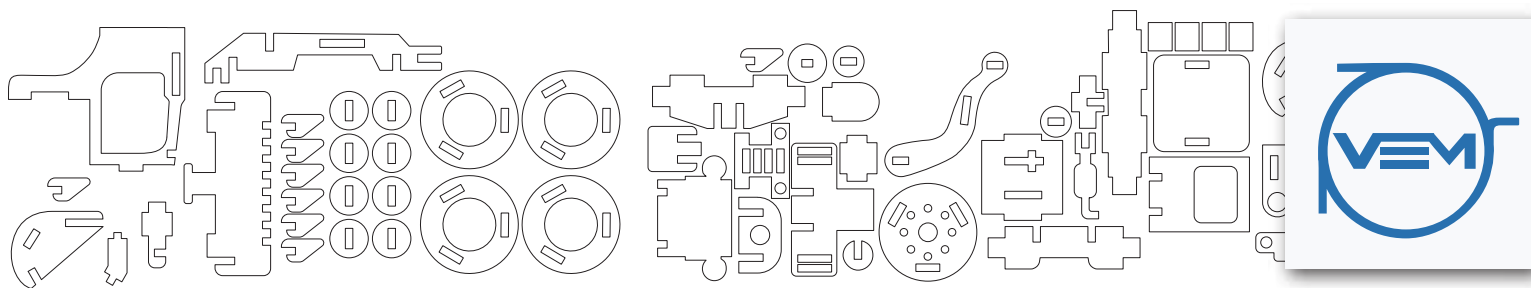
Los horarios, se establecerán de acuerdo a la conformación de grupos y disponibilidad.



Modalidad presencial, con prácticas en aula.



Acceso Online a la Intranet y repositorio de materiales.



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Este curso tiene como finalidad capacitar a los alumnos en el diseño y producción de materiales educativos personalizados mediante el uso de tecnologías emergentes. Se busca fortalecer sus habilidades técnicas y metodológicas, permitiendo la creación de recursos didácticos innovadores y adaptados a sus necesidades.

1

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS

- Fundamentos de diseño educativo.
- Tipos de materiales y su aplicación en el aula.
- Estrategias de diseño y desarrollo .
- Tecnologías emergentes en el diseño educativo.
- Evaluación y mejora continua .

4

DESARROLLO DE PROTOTIPOS PERSONALIZADOS

- Desarrollo de prototipos específicos para necesidades del aula.
- Validación y pruebas de prototipos en escenarios reales .
- Mejoras y ajustes a los diseños según pruebas y retroalimentación.
- Documentación y presentación de prototipos.
- Creación de un repositorio digital con los modelos desarrollados.

2

CONCEPTOS BÁSICOS DE CAD PARA LA CREACIÓN DE PROTOTIPOS

- Introducción al software CAD.
- Diseño de modelos 2D.
- Diseño de modelos 3D.
- Uso de hardware en el diseño asistido por computadora (CAD).
- Experimentación y pruebas de modelos en diseño y fabricación digital .

5

IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN EN EL AULA

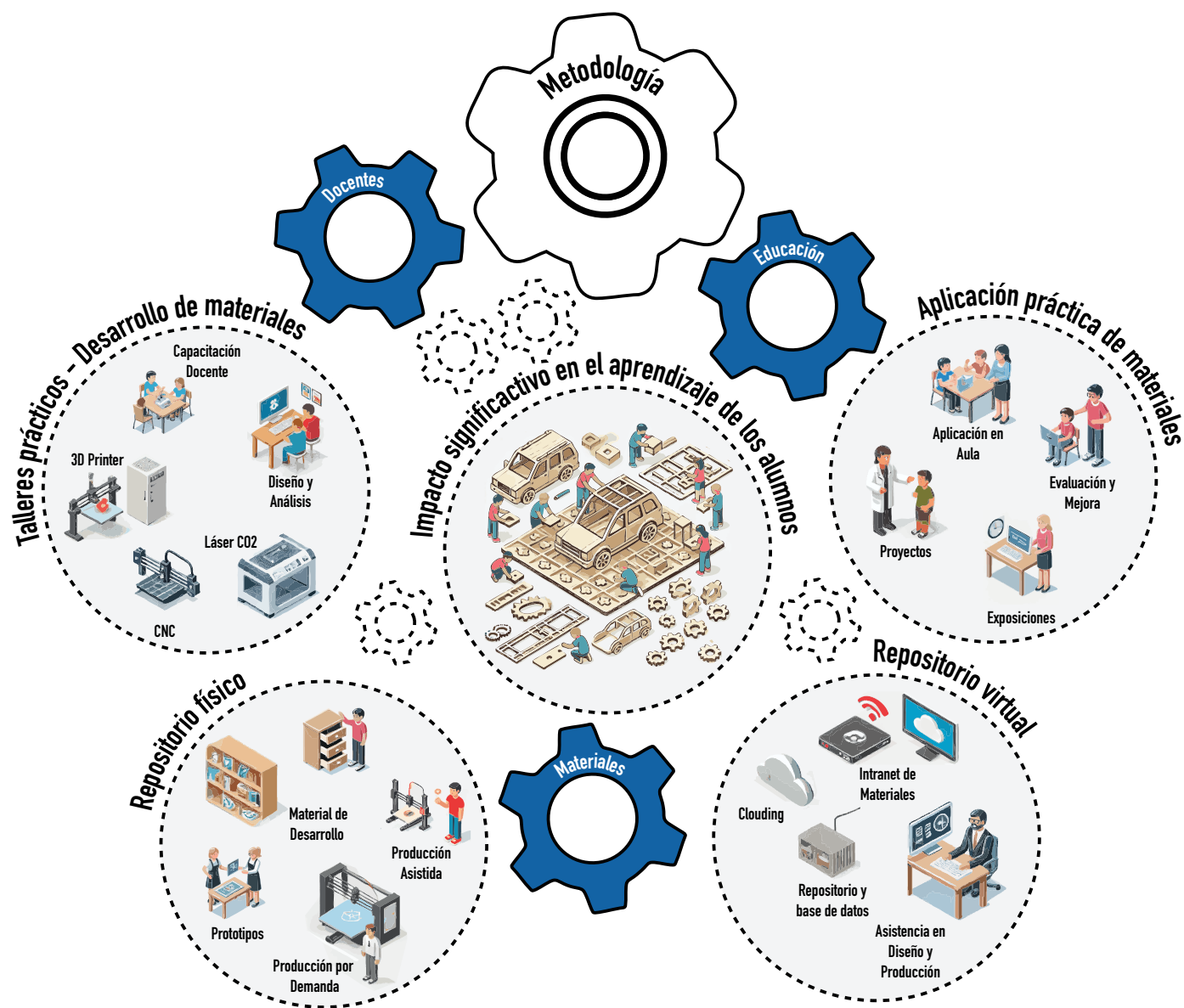
- Aplicación de Materiales en el aula y observación de su Uso.
- Evaluación del Impacto de los materiales en la enseñanza.
- Ajustes y mejoras basados en la experiencia en el aula.
- Presentación de resultados y retroalimentación del equipo docente.

3

APLICACIONES DE CAM EN LA PRODUCCIÓN DE MATERIALES

- Introducción a la fabricación digital.
- Uso de corte láser en la producción de materiales educativos.
- Uso de impresión 3D en el desarrollo de materiales educativos.
- Planificación de producción de prototipos.
- Operación y mantenimiento de equipos en la fabricación digital.





- Metodología de diseño educativo.
- Capacitación técnica en herramientas digitales.
- Asistencia en desarrollo de prototipos.
- Evaluación e implementación de materiales en el aula.





FACILITADOR



Experiencia en consultoría y asesoría en organizaciones privadas, públicas, educativas, salud y gobierno. Experiencia docente en el Colegio de la Inmaculada, SSCC Recoleta, Colegio San Agustín, Regina Pacis y Liceo Naval Almirante Guise.

Diplomado en dirección de proyectos, Pontificia universidad Católica, Autodesk Architect AEC Specialist, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Gobierno de organizaciones, CAME/Universidad de Piura, Gerencia de Proyectos de sistemas de información, ESAN, Formación en Ingeniería de Sistemas de Información, UPC, Especialización en análisis de sistemas de Información, Pontificia universidad Católica, Master en multimedia, Toulouse Lautrec.

En la actualidad estoy dedicado al campo de investigación en producción digital, Láser CO2, Impresión 3D, STEAM-H, realidad virtual y realidad aumentada.

Alfredo Chamocho García de la Arena
iachamo@gmail.com

TIC

Tecnologías de la Información y la Comunicación

TIC



Tecnologías de la Información y la Comunicación

PRODUCCIÓN DIGITAL

Alfredo Chamochumbi García de la Arena

